



UNIwersytet JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE

Uniwersytet Jagielloński Collegium Medicum ogłasza nabór na stanowisko specjalista do spraw promocji

Wymagania:

- posługiwanie się poprawną polszczyzną, szybkość i trafność formułowania myśli, doskonały refleks,
- umiejętności z obszaru media relations,
- sprawne poruszanie się po sieci, posługiwanie się narzędziami do obsługi mediów społecznościowych i umiejętność wyszukiwania w nich właściwych informacji,
- doświadczenie zarówno w PR tradycyjnym, jak i e-PR,
- znajomość trendów w komunikacji internetowej oraz budowaniu stron,
- umiejętności pracy zespołowej oraz samodzielnej organizacji pracy, w tym sprawnej i szybkiej realizacji powierzonych zadań, a w konsekwencji umiejętności radzenia sobie z presją czasu i stresem,
- komunikatywności, dyspozycyjności oraz wysokiej kultury osobistej,
- bardzo dobra znajomość języka angielskiego (min. poziom B2).

Dodatkowym atutem kandydata będzie:

- znajomość programów graficznych w stopniu dobrym (Corel lub PhotoShop),
- doświadczenie w prowadzeniu i koordynowaniu działań z zakresu obsługi firm w social media (min. 2 lata),
- znajomość prawa prasowego,
- wiedza na temat specyfiki tytułów prasowych, stacji telewizyjnych, radiowych, stron internetowych,
- doświadczenie w pracy na rzecz sektora publicznego.

Opis stanowiska:

- zbudowanie, wdrożenie i koordynowanie strategii związanej z obecnością firmy w mediach społecznościowych,
- przygotowywanie materiałów reklamowych,
- kontakt z dziennikarzami, blogerami, vlogerami, dbanie o dobry wizerunek Firmy w mediach,
- komunikacja zewnętrzna i budowanie wizerunku firmy na zewnątrz,
- aktualizacja treści na portalach internetowych,
- przygotowywanie prezentacji,
- współtworzenie strony internetowej,

- przygotowanie i redagowanie tekstów promocyjnych, artykułów, informacji prasowych, newsletterów zewnętrznych oraz wewnętrznych,
- przygotowywanie raportów i analiz dotyczących otoczenia zewnętrznego, konkurencji, wizerunku firmy,
- organizacja i obsługa konferencji prasowych i eventów,
- pozyskiwanie i archiwizacja informacji.

Osoby zainteresowane proszone są o złożenie dokumentów zawierających:

1. list motywacyjny
2. CV wraz ze zdjęciem
3. dokumenty stwierdzające posiadane wykształcenie, kwalifikacje oraz staż zawodowy, referencje, przykładowe publikacje, wypowiedzi pisemne, ustne

Uwaga: w toku postępowania kwalifikacyjnego kandydat może być poproszony o przygotowanie i przedłożenie dodatkowych dokumentów niewymienionych w niniejszym ogłoszeniu.

Termin składania ofert: Osoby zainteresowane proszone są o dostarczenie dokumentów (podpisanych własnoręcznie) drogą e-mailową na adres: z.kanclerza@cm-uj.krakow.pl w temacie: „Konkurs na stanowisko specjalista ds. promocji”

w terminie do 23 października 2015 roku do godz. 15.00

Na zgłoszeniu należy dopisać: *"Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w mojej ofercie pracy dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji"* (zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych, *tekst jednolity: Dz. U. z 2014, poz. 1182 z późniejszymi zmianami*).

Uniwersytet Jagielloński – Collegium Medicum zastrzega sobie możliwość kontaktu jedynie z wybranymi kandydatami oraz prawo do powiadomienia o podjętej decyzji w sprawie obsadzenia stanowiska jedynie wybranego kandydata.